

# Die Idee eines Blogs für Oberschwaben:

## Wie wäre es,

- ...wenn es einen Nachrichtendienst gäbe, der jeden Tag eine aktuelle und gut recherchierte Nachricht aus Oberschwaben veröffentlicht, die nicht in den lokalen Medien vorkommt?
- ...wenn Bürgerinnen und Bürger sich zusammentun und die Redaktion für diesen Nachrichtendienst bilden?
- ...wenn mit diesem Nachrichtendienst ein breites Spektrum an interessanten Themen zum Tagesgespräch gemacht würde, das die Diskussionen um unsere Zukunft bereichert und der regionalen Medienlandschaft einen starken Impuls gibt?

## Das Ziel:

- Mehr Informationsvielfalt im Schussental.
- Neue / vernachlässigte Themen ins Stadtgespräch bringen.
- Mehr Leute / neue Zielgruppen erreichen.
- Eine Plattform für nachhaltige Stadtentwicklung / Transformation bilden.

## Die Strategie:

- Täglich mindestens einen interessanten, aktuellen, gut lesbaren Beitrag mit Bezug zur Region veröffentlichen.
- Beiträge in guter Qualität: Wenn die Beiträge gut recherchiert und spannend sind, spricht sich das herum und die Menschen abonnieren ihn bzw. klicken 1x/Tag hinein.
- Das führt dazu, dass a) Themen ins Gespräch gebracht werden können und b) andere Medien mit ihren Recherchen nachziehen werden.
- Der Blog ist keine Konkurrenz zu SchwäZ & Co., sondern ergänzt diese und gibt der ganzen Informationslandschaft einen starken Impuls.

## Die Umsetzung:

- Die Redaktion bildet eine vielfältige Gruppe von Menschen, die gut vernetzt sind, unterschiedliche politische Standpunkte vertreten, aber alle informiert, kritisch, konstruktiv und dem journalistischen Ethos verpflichtet sind.
- Längerfristiges Ziel: Redaktionsteam von 30 plus x Menschen, sodass wenn jede/r einen Artikel pro Monat schreibt, täglich ein neuer Inhalt auf dem Blog ist.
- Pro Artikel: knackige Überschrift, Bild, 1-2 Sätze (mehr Text / Dokumente im Hintergrund).
- Bei einheitlichem Auftreten kann der Blog ein Bündel von parallelen Nachrichten- Streams sein, die die Sichtweise verschiedener Redakteur\*innen widerspiegeln und über Schlagworte thematisch zusammengefasst werden. Sie geben einen Überblick über die Bewegung.

- Der Blog wird rein ehrenamtlich in der Trägerschaft einer Gruppe engagierter Akteure betrieben und bleibt finanziell und überhaupt unabhängig.
- Startmodell & Technik - es wird für einen einfacheren Einstieg in der Erprobungsphase die Blog-Website für die Mitschaffenden angelegt, sowie eine Webanwendung für unsere gemeinsamen Arbeitsdokumente (vgl. Google Docs, Microsoft Teams, Etherpad).

### **Die Redaktion:**

- Die Redaktion kann als Stammtisch organisiert sein. Vor allem zu Beginn werden Artikel intern diskutiert und verbessert (z.B. Sprache). In dieser Trainingsphase geht es um gegenseitiges Lernen mit einer wertschätzenden Grundhaltung.
- Es soll (zumindest am Anfang) das 4-Augen-Prinzip gelten, d.h. die Beiträge werden vor Veröffentlichung kritisch gegengelesen.
- Für die 'Schreiberlinge' muss es Fortbildungen geben (anschauliches, verständliches und spannendes Schreiben, journalistische Grundprinzipien, Rechtliches...).

### **Die Nachrichten:**

- Pragmatisch werden wir mit einem Schwerpunkt im Schussental beginnen, aber nicht vor guten Geschichten Halt machen, nur weil sie von Biberach oder aus dem Allgäu kommen.
- Ein Blog muss interaktiv sein, d.h. Kommentare, Fragen, Kritiken ermöglichen und Rückmeldungen geben. Im Idealfall kommt ein Diskurs mit den Leser\*innen zustande. Außerdem können wir zu bestimmten Themen Meinungen abfragen.
- Mögliche Sparten sind:
  - gute Taten / Unterstützenswertes
  - Watchdog (Missstände aufzeigen)
  - Reportagen (z.B. „Mein Tag bei/mit...“, „Reisebericht aus Oberschwaben“)
  - Interviews und Porträts
  - Aus der Politik: Abgeordnete beziehen Stellung zu aktuellen Abstimmungen
  - Live- Berichterstattungen (z.B. von Veranstaltungen, aus Sitzungen)
  - Blick über den Tellerrand: was machen die Nachbarregionen?
  - Kommentare (klar getrennt von recherchierten Berichten)
- Mögliche Themen: Unsere Umwelt – Kulturelles – Landwirtschaft / Ernährung – Mobilität – soziales Miteinander – Konsum – Klimawandel vor Ort – neue Wohnformen – Regionalgeschichte – Formen der Ökonomie – Grün in der Stadt – Kinderkram ...
- Evtl. auch zeitlich begrenzte Schwerpunktthemen, die aus verschiedenen Richtungen beleuchtet werden (z.B. 2 Monate zum Schwerpunkt ‚sozialer Wohnungsbau‘).
- Auch Informationen aus aller Welt können Platz finden, wenn sie sich wiederum auf die lokalen Verhältnisse im Schussental beziehen und ‚handlungsanleitend‘ bzw. motivierend wirken. Oder wenn sie in Form eines Interviews mit engagierten Personen aus der Region zusammenhängen. Oder wenn sich sonst ein lokaler Aufhänger findet, der nicht an den Haaren herbeigezogen ist.